



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND



Regionalna  
razvojna  
agencija -  
Ljubljanske  
urbane  
regije

Sporočilo za javnost

## KREATIVNA MESTA Tudi s pomočjo kreativnih industrij do oživitve degradiranih mestnih območij v Ljubljani

**Ljubljana, 1. marec 2010 - Ljubljana bo v sodelovanju s srednjeevropskimi mesti Gdansk, Genova, Leipzig in Pecs promovirala potencialne kreativnih industrij za povečanje konkurenčnosti in privlačnosti mest in za revitalizacijo degradiranih mestnih predelov.**

Od 1. januarja letos v petih mestih Gdansk (PL), Genova (IT), Leipzig (DE), **Ljubljana (SI)** in Pecs (HU) poteka triletni evropski projekt »**Kreativna mesta**« - **Razvoj in promocija potencialov kreativne industrije v srednjeevropskih mestih**, ki je bil odobren v okviru programa Srednja Evropa in sofinanciran iz sredstev Evropskega regionalnega razvojnega sklada (ERDF). Mesta želijo med seboj tesneje sodelovati, zato bodo ustanovila grozde kreativnih industrij in se na ta način povezala v mednarodno mrežo tudi z ostalimi zainteresiranimi srednjeevropskimi mesti.

Ker obstaja več razlag pojma kreativne industrije, se bomo v projektu držali angleške definicije, ki pravi, da gre »za tiste industrije, ki imajo svoj izvor v kreativnosti posameznika, njegovih znanjih in talentu, in ki imajo potencial za boljši življenjski standard in nova delovna mesta z generiranjem in izrabo intelektualne lastnine.« (UK Department of Culture, Media and Sport, 2001)

Izhodišča projekta »Kreativna mesta« so v promoviranju kreativnosti in inovativnosti kot gonilnih sil za lokalni ekonomski in urbani razvoj. Glavni cilji projekta pa so naslednji:

- izboljšati okvirne pogoje za kreativno industrijo in ustanoviti grozd kreativne industrije
- promovirati podjetniška znanja in konkurenčnost kreativne industrije, ustvariti dobre pogoje, ki bodo pritegnili različna vlaganja in izmenjavo znanja
- izboljšati zunanjo podobo kreativne industrije s pomočjo transnacionalnega marketinga in mreženja
- izkoristiti potencialne kreativne industrije za regeneracijo degradiranih mestnih predelov

Nadalje je projektna ideja direktno povezana z razpravami o kreativnih industrijah v Evropi, ki so dobile večjo pozornost v evropskem letu kreativnosti in inovativnosti (2009). Prav tako bo prispevala pomemben doprinos k Evropskem letu boja proti revščini in socialni izključenosti (2010), ki sovpada z zaključkom desetletne EU strategije za rast in delovna mesta, in sicer z novimi, še neraziskanimi možnostmi za delovna mesta v kreativnih industrijah in z izboljšanjem lokalnih življenjskih pogojev z umestitvijo kreativnih industrij v degradirana urbana območja.

Rezultati projekta »Kreativna mesta« bodo ustanovljeni grozdi kreativne industrije, skupni akcijski načrt za promocijo kreativnih industrij, kakor tudi navodila in priporočila drugim mestom (združenje evropskih mest EURO CITIES), ki se bodo želela seznaniti z različnimi pristopi, uporabljenimi v tem projektu, in ki bodo želela promovirati potencialne kreativne industrije svojih mest. S pomočjo projekta bodo v vseh petih mestih nastale kontaktne točke grozdov kreativne industrije, ki bodo svoje storitve nudile na osnovi Skupnega akcijskega načrta.

RRA LUR  
Tehnološki park 19  
1000 Ljubljana  
telefon: +386 1 306 1901  
faks: +386 1 306 1903  
e-pošta: lur@ljubljan.si  
internet: www.rralur.si

Poleg že omenjenih rezultatov projekta (grozd, kontaktna točka grozda, izdelana trženjska orodja in programi za grozde, usposabljanje managerjev za vodenje grozda) bo **Ljubljana** najprej dobila ustrezne analize za obstoječe kreativne industrije in podporo za razvoj tega sektorja, dobila pa bo tudi promocijsko brošuro »Kreativna Ljubljana!«. Ker bo vsako mesto izbralo primer degradiranega območja, ki ga želi oživiti s pomočjo kreativnih industrij, bo implementacija projektnih rezultatov v Ljubljani potekala v ROG-u – Centru sodobnih umetnosti, saj želi mesto prav v Rogu začeti v praksi izvajati koncept kreativnega mesta kot svoj razvojni model. V okviru projekta pa se bo seznanila z različnimi modeli upravljanja (javno – zasebno partnerstvo), ki jih uporabljajo druga evropska mesta.

V projektu sodeluje 11 partnerjev – po dva iz vsakega mesta in nemško združenje za urbanistični in prostorski razvoj, ki bo skrbelo za promocijo projekta na ravni EU. Projekt vodi mesto Leipzig, slovenska partnerja v projektu pa sta **Regionalna razvojna agencija Ljubljanske urbane regije (RRA LUR) in Inštitut za ekonomske raziskave (IER)**.

Prvo srečanje projektnih partnerjev je bilo 22. in 23. februarja 2010 v mestu Gdansk. Prva mednarodna konferenca o kreativnih industrijah v okviru projekta pa bo 28. in 29. junija 2010 v mestu Pecs na Madžarskem. Na konferenco bomo povabili tudi predstavnike kreativne industrije iz Ljubljane.

\*\*\*\*\*

#### **VEČ O PROJEKTU:**

RRA LUR, <http://www.rralur.si/projekti/kreativna-mesta/>

#### **Partnerji v projektu:**

LP - City of Leipzig, Nemčija (koordinator)  
PP2 – Aufbauwerk Region Leipzig, Nemčija  
PP3 – Gdansk Entrepreneurship Foundation, Poljska  
PP4 – IER, Slovenija  
PP5 – Municipality of Genoa – Culture Department, Italija  
PP6 – RRA LUR, Slovenija  
PP7 – City Hall of Gdansk, Poljska  
PP8 – Job Centre, Italija  
PP9 – City of Pecs, Madžarska  
PP10 – Cultural Innovation Competency Centre Association, Madžarska  
PP11 – German Association for Housing, Urban and Spatial Development

#### **Financiranje:**

Vrednost celotnega projekta: **2.555.268 EUR**

Vrednost projekta za RRA LUR: **289.137 EUR**,

od tega:

- 85% sofinancira EU - 245.766,45 EUR
- 15% delež partnerja - 43.370,55 EUR

#### **Trajanje projekta:**

1.1.2010 - 31.12.2012

#### **Dodatne informacije o projektu:**

Nataša Mršol

Vodja projekta v RRA LUR

E-pošta: [natasa.mrsol@ljubljana.si](mailto:natasa.mrsol@ljubljana.si)